

Số: 02 /KL-ĐHTTr

Tuyên Quang, ngày 30 tháng 10 năm 2025

KẾT LUẬN KIỂM TRA
Công tác đảm bảo chất lượng giáo dục năm học 2024 - 2025
của Khoa kinh tế và Quản trị kinh doanh

Thực hiện Kế hoạch số 251/KH-ĐHTTr ngày 17/9/2025 của Trường Đại học Tân Trào về kiểm tra việc thực hiện công tác đảm bảo chất lượng giáo dục năm học 2024 - 2025 của Khoa Kinh tế và Quản trị kinh doanh; xét Báo cáo kết quả kiểm tra ngày 27/10/2025 của Đoàn kiểm tra, Hiệu trưởng Trường Đại học Tân Trào kết luận như sau:

1. Ưu điểm

Năm học 2024 - 2025, Khoa Kinh tế và Quản trị kinh doanh đã triển khai nghiêm túc, thực hiện cơ bản đầy đủ công tác đảm bảo chất lượng giáo dục. Công tác công khai các hoạt động giáo dục được thực hiện đúng quy định, minh bạch về chương trình đào tạo (CTĐT), kế hoạch năm học và kế hoạch đảm bảo chất lượng. Khoa đã đổi mới phương pháp dạy học, kiểm tra, đánh giá theo hướng phát triển năng lực người học, tăng cường sinh hoạt chuyên môn, hội nghị, hội thảo, góp phần nâng cao chất lượng đào tạo.

Công tác cố vấn học tập được duy trì nền nếp, hỗ trợ hiệu quả cho người học, góp phần giảm tỷ lệ cảnh báo học vụ, thôi học và chậm tiến độ tốt nghiệp. Các hoạt động khảo sát, lấy ý kiến phản hồi của các bên liên quan được thực hiện định kỳ, khách quan, phục vụ tốt cho việc cải tiến chương trình và phương pháp giảng dạy.

Hoạt động nghiên cứu khoa học (NCKH) đạt kết quả nổi bật với nhiều đề tài, giáo trình, bài báo được công bố; hợp tác với doanh nghiệp được mở rộng, giúp 100% sinh viên (SV) có việc làm sau một năm tốt nghiệp. Đội ngũ giảng viên (GV) có tinh thần trách nhiệm cao, tích cực ứng dụng công nghệ thông tin trong giảng dạy, kiểm tra, đánh giá; hệ thống KPIs bước đầu được xây dựng, góp phần định hướng phấn đấu và nâng cao hiệu quả thực hiện nhiệm vụ chuyên môn.

2. Tồn tại, hạn chế

- Một số nội dung sinh hoạt chuyên môn, đặc biệt là chuyên đề NCKH cho GV và SV, chưa được tổ chức thường xuyên, chưa có tính hệ thống. Chưa thực hiện đối sánh tỷ lệ tốt nghiệp sớm/chậm giữa các CTĐT của Khoa với các trường đại học khác trong nước.

- Việc lấy ý kiến doanh nghiệp về yêu cầu năng lực SV tốt nghiệp từng CTĐT chưa đầy đủ, chưa phản ánh sâu sát nhu cầu của thị trường lao động. Công tác phân tích, đánh giá nhu cầu đào tạo và phát triển đội ngũ GV còn hạn chế, chưa có kế hoạch bồi dưỡng dài hạn và cụ thể.

- Phân tích phổ điểm và đánh giá kết quả học tập còn mang tính thủ công, chưa áp dụng phần mềm trực quan hóa dữ liệu, đối sánh thống kê. Một số biện pháp hỗ trợ SV yếu, SV có nguy cơ thôi học hoặc chậm tốt nghiệp chưa thật sự hiệu quả; thiếu cơ chế tư vấn, giám sát và can thiệp sớm.

- Hệ thống KPIs của Khoa chưa được chuẩn hóa, một số chỉ tiêu còn định tính, chưa có công cụ đo lường, đánh giá và nguồn lực đảm bảo thực hiện. Hoạt động phục vụ cộng đồng của GV chủ yếu dừng lại ở mức độ tham gia, chưa có chương trình chuyên sâu, gắn kết với doanh nghiệp và địa phương.

- Chưa có hoạt động chuyên đề, diễn đàn trao đổi chuyên sâu để GV chia sẻ, cập nhật phương pháp giảng dạy và hỗ trợ kỹ năng học tập, tự học, tự nghiên cứu cho SV.

3. Các biện pháp thực hiện

Để khắc phục kịp thời những tồn tại, hạn chế nêu trên, Hiệu trưởng Nhà trường yêu cầu Khoa kinh tế và Quản trị kinh doanh, trong năm học 2025 - 2026 thực hiện nghiêm túc các nhiệm vụ sau:

- Tăng cường sinh hoạt chuyên môn và NCKH: Tổ chức định kỳ các buổi hội thảo, tọa đàm, chuyên đề chia sẻ kinh nghiệm đổi mới phương pháp dạy học, kiểm tra, đánh giá và NCKH.

- Thực hiện đối sánh và khảo sát doanh nghiệp: Tiến hành đối sánh tỷ lệ tốt nghiệp giữa các CTĐT của Khoa và các trường đại học khác; đồng thời khảo sát ý kiến nhà tuyển dụng, cựu SV để cải tiến CTĐT.

- Phát triển đội ngũ GV: Rà soát năng lực, xây dựng kế hoạch bồi dưỡng chuyên môn, kỹ năng công nghệ, phương pháp giảng dạy và NCKH phù hợp với từng CTĐT.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin: Áp dụng phần mềm thống kê, phân tích phổ điểm và kết quả học tập; mở rộng ứng dụng công nghệ số trong dạy học và kiểm tra, đánh giá.

- Tăng cường hỗ trợ người học: Thiết lập cơ chế phối hợp giữa GV, cố vấn học tập và các đơn vị chức năng để tư vấn, hỗ trợ SV có nguy cơ học vụ, thôi học, chậm tiến độ; tổ chức hoạt động kỹ năng mềm, hướng nghiệp.

- Hoàn thiện hệ thống KPIs: Chuẩn hóa và lượng hóa các chỉ tiêu, xây dựng công cụ đánh giá kết quả và phân bổ nguồn lực bảo đảm thực hiện hiệu quả.

- Mở rộng hợp tác, phục vụ cộng đồng: Đẩy mạnh hợp tác với doanh

ngiệp, cơ quan, tổ chức; triển khai chương trình gắn kết đào tạo với thực tiễn, phục vụ cộng đồng, nâng cao uy tín và thương hiệu Nhà trường.

Hiệu trưởng Nhà trường yêu cầu Khoa kinh tế và Quản trị kinh doanh nghiêm túc khắc phục những tồn tại, hạn chế nêu trên ./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch Hội đồng trường;
- Lãnh đạo trường;
- Khoa kinh tế và QTKD (t/h);
- Lưu: VT, QLCL và TT (Bình).



Nguyễn Minh Anh Tuấn